

**Nom du projet****Nom du projet (titre):**

Ricardo Media inc. - Bureaux Corporatifs

**PRÉSENTATION DU PROJET****Choisissez une catégorie:**

- Éclairage intérieur

**Description du site ou du bâtiment**

Afin d'abriter le nouveau siège social pour l'expansion de leur empire du télévisuel, de magazines et de la vente au détail, les propriétaires ont choisi un vieil entrepôt d'imprimerie/magasin, de 40 000 pieds carrés avec un canevas industriel exceptionnel. Le défi, redéfinir la structure de l'espace pour répondre aux attentes spécifiques propres à la vision de la société. L'intérieur a été démonté jusqu'aux planchers de béton bruts, les plafonds exposés et les murs de briques originaux. La transformation a été effectuée par la ponctuation de plusieurs ouvertures afin de permettre à un maximum de lumière naturelle d'inonder l'espace. L'utilisation d'éléments rustiques pour compléter l'espace contraste avec le choix des matériaux plus modernes, afin de créer l'atmosphère de création et familiarité demandé par le client. Tout, dans le but de créer un bureau urbain mais sophistiqué. À titre d'élément distinct, une arche de bois grange en patchwork dans la zone de réception définit la fondation du concept global. Des touches de contreplaqué naturel russe tout autour créent une chaleur cohérente en contraste avec le sol en béton brut. Un mobilier d'époque ainsi que des éléments faits sur mesure sont judicieusement disposés afin de respecter le patrimoine de l'édifice. Le concepteur a joué sur la banque d'images riche et complète liée à la division de médias/télévisuels de la société personnaliser les espaces.

Les matériaux utilisés ont été maintenus à un strict minimum afin de respecter le patrimoine de l'édifice. Le béton, le bois et l'acier brut sont les trois principaux éléments de cet espace. La même structure architecturale épuré et simple a été utilisée tout au cours du projet, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Ce projet célèbre l'art de la cuisine, la créativité et surtout les valeurs familiales de l'entreprise

**Propriétaire (160 caractères):**

ricardo Larrivée , Brigitte Coutu , Denis Chamberland

**Localisation (320 caractères):**

300 Rue d'Arran, Saint-Lambert QC J4R 1K5

**Nom du ou des concepteurs lumières (640 caractères):**

KL PROJEKT INC / Caroline Klotz Designer d'intérieur / 29, rue David , Chambly(QC) J3L 2E2 / caroline@klprojekt.com/ 450-982-0514

**Nom des autres professionnels ayant participé au projet :**

ROCHON EXPERTS CONSEILS- ingénieurs / Michel Rochon / 2301, Léonard de Vinci , Ste-Julie (QC) / mrochon@rochonexpert.com / 450-922-2227

**Date de l'installation:**

12/20/2014

**Date de mise en lumière**

01/01/2015

**Objet de la réalisation (s'il s'agit d'une modernisation, indiquer les caractéristiques de la vieille installation) :**

C'est dans un ancien entrepôt de St-Lambert que Ricardo Média a choisi d'installer son nouveau siège social. Plus de 40 000 pieds carrés d'espace industriel ont été transformés pour créer un local commercial multifonctionnel comprenant un pôle de création Ricardo ainsi que quatre cuisines. Le principal défi était de redéfinir la structure de l'espace pour donner vie à la vision de Ricardo: créer un cadre unique qui célèbre l'art de la cuisine, la créativité et surtout les valeurs familiales qui lui sont si chères.

**Le but recherché par l'illumination :**

La conception d'éclairage a joué un rôle primordial dans la réalisation de cette vision. L'équipe de Ricardo souhaitait profiter d'un éclairage haut de gamme, moderne, aux lignes épurées, qui contraste avec la structure industrielle. Nous souhaitons mettre en valeur les éléments de design intérieur (tels que le mur de grange en bois ou le mur 3D) et extérieur (tels que l'arche en bois extérieure) tout en profitant au maximum de la lumière naturelle qui inondait l'espace. »

Le choix de Lumenpulse s'est imposé naturellement. Pouvant répondre à notre palette de besoins tout en offrant l'allure moderne tant recherchée par Ricardo, nous avons choisi Lumenpulse tant pour sa réputation que pour la qualité de ses produits. Les luminaires Lumenline Pendant Direct ont permis de créer un éclairage uniforme, parfait pour les espaces ouverts. Pour les bureaux des directeurs, nous avons utilisé les Lumenline Pendant Regressed qui offrent un éclairage polyvalent selon les besoins (réunion, travail de bureau ou temps de création). Enfin, nous avons choisi Lumenfacade Interior pour mettre en valeur le mur de bois de grange de l'entrée tout en sculptant l'escalier d'acier. »

**Caractéristiques et contraintes (physiques et financières):**

La plus grosse contrainte fut dans un élément primordial au concept industriel, les plafonds apparents. Il y a eu beaucoup d'heures de réunions entre client, ingénieurs électriques, ingénieurs mécaniques et designer afin de trouver un design fonctionnel et esthétique.

Il n'y a pas eu de contrainte financière pour le volet éclairage. C'était critère primordial pour le client d'avoir un éclairage haut de gamme, au Del et provenant d'une autre compagnie Québécoise.

**Sources lumineuses et luminaires utilisés**

Lumenline Pendant Regressed Direct ( 2700K)  
Lumenline Pendant Regressed Direct (2700K)  
Lumenline Pendant Direct ( 2700K)  
Lumenline Pendant Direct ( 2700K)  
Lumenline Pendant Direct ( 2700K)  
Lumenfacade Interior (2700K)  
Lumenfacade Interior (2700K)

**Puissance raccordée, consommation (kWh et \$) :**

Au moment de l'inscription, je n'avais pas encore obtenu cette information.. elle suivra

**Particularités, avantages, innovations :**

L'utilisation de l'éclairage de technologie DEL permet au client d'effectuer des économies fiscales et énergétique, tout en lui procurant un environnement optimal de travail.

**Coût de l'installation (matériel, ingénierie) :**

Matériel et ingénierie de plus de 160,000

**Caractéristiques de fonctionnement (contrôle, nombre d'heures, etc.) :**

La majorité des luminaires sont contrôlés par le système LUTRON, quelques endroits on les possibilités de gradation.