

Nom du projet
Nom du projet (titre):
SAQ Jean-Talon
PRÉSENTATION DU PROJET
Choisissez une catégorie:
<ul style="list-style-type: none"> Éclairage intérieur
Description du site ou du bâtiment
<p>La succursale de la SAQ (Société des Alcools du Québec) est située dans le très convoité marché Jean-Talon. Au cœur de la Petite Italie, le marché Jean-Talon est l'un des plus anciens marchés publics de Montréal. Il est ouvert toute l'année, même durant les rigoureux hivers montréalais. Néanmoins la saison estivale s'étendant de Mai à Octobre est beaucoup plus achalandée. Durant cette période, les arcades extérieurs du marché peuvent accueillir jusqu'à 300 fournisseurs; la plupart des producteurs locaux des environs de Montréal. Le marché en plein air est entouré par d'autres entreprises du secteur alimentaire: boucheries, poissonneries, fromageries, magasins d'épices et de produits importés, boulangeries, restaurants et une succursale de la SAQ, entre autres.</p>
Propriétaire (160 caractères):
SAQ – Société des Alcools du Québec
Localisation (320 caractères):
7077 Avenue Casgrain, Montréal, QC H2R 1Z2
Nom du ou des concepteurs lumières (640 caractères):
<p>CS Design inc. 310 Avenue Victoria #408, Westmount, QC H3Z 1G8 (514) 507-4744 Info@designcs.ca</p>
Nom des autres professionnels ayant participé au projet :
<p>Client / Maître de l'ouvrage : Corporation de gestion des marchés publics de Montréal (CGMPM); Architectes : Archipel architecture; Aménagement et Design : Alain Paré, Catherine Guay, Julie Ébénisterie Architecturale : René Daigle; Experts-conseils en mécanique, électricité et énergie du bâtiment : Blondin Fortin</p>
Date de l'installation:
08/03/2015
Date de mise en lumière
08/03/2015
Objet de la réalisation (s'il s'agit d'une modernisation, indiquer les caractéristiques de la vieille installation) :
Nouvelle succursale SAQ au marché Jean-Talon

Le but recherché par l'illumination :

Trouver un équilibre harmonieux dans la mise en valeur de l'espace par la lumière entre la marchandise exposée dans le commerce et les éléments architecturaux intérieurs intéressants comme le plafond de bois, par exemple. Avoir un souci écologique au niveau de l'éclairage dans la mesure où il était important pour la SAQ que l'accent soit mis sur l'aspect énergétique et durable du lieu.

Caractéristiques et contraintes (physiques et financières):

Une des caractéristiques importantes dans ce projet et qui a guidé plusieurs décisions à travers toutes les phases du projet est l'intégration optimale de la lumière naturelle à l'intérieur des espaces de la succursale. Ainsi, un des défis posé par cet objectif était sans contredire la hauteur de plafond de l'espace. À la fois vu comme un avantage pour maximiser l'entrée de lumière naturelle, lorsque vient le temps de penser à l'éclairage artificiel, cet aspect demande une étude plus rigoureuse de l'espace et une intervention réfléchie.

Sources lumineuses et luminaires utilisés

Les sources lumineuses utilisées sont principalement des DEL (diodes électroluminescentes) par souci environnemental et économique. Les principaux types d'appareils mis en place sont des projecteurs sur rails pour la éclairer la marchandise en périphérie (Éclairage Onlight), des appareils linéaires directs éclairent les étalages du centre (Fluxwerx), des appareils linéaires indirectes encastrés entre les poutres mettent en valeur le plafond de bois (Elliptipar) et des appareils suspendus à éclairage direct servent pour la mise en lumière des produits exposés dans la vitrine de la succursale.

Puissance raccordée, consommation (kWh et \$) :

La puissance des appareils d'éclairage dans la nouvelle succursale SAQ est de 9275kW, pour une consommation annuelle estimée à approximativement 33 390 kWh et pour un coût de 3005,10\$ annuellement.

Particularités, avantages, innovations :

Sa conception ingénieuse et éco-responsable est le résultat d'une étroite collaboration entre différentes entreprises d'avant-garde québécoises. Plusieurs initiatives respectueuses de l'environnement ont été prises dans le projet. Comme par exemple, l'intégration d'un mur solaire extérieur, la conception d'un toit à faible albédo et l'usage de matériaux recyclés dans la construction. Une attention particulière a été accordée à la décoration intérieure de cette succursale qui a d'ailleurs obtenue la certification LEED -CI dans la catégorie commerciale espace intérieur.

Les architectes ont notamment opté pour une très grande fenestration afin de laisser entrer un maximum de lumière naturelle à l'intérieur de la succursale. Cela permet de diminuer de beaucoup le recours à l'éclairage artificiel. Celui-ci est d'ailleurs contrôlé automatiquement par un système de détection de la lumière naturelle afin de réduire la consommation d'énergie de manière optimale.

Une nouvelle place publique reliée au marché Shamrock a également été construite en face de l'immeuble dans le but de promouvoir la gestion durable des ressources locales et des matériaux fabriqués ici. Les tuiles vertes qui couvrent l'endroit sont composées de milliers de bouteilles et de sacs en plastique.

Coût de l'installation (matériel, ingénierie) :

Le budget d'éclairage pour l'équipement de ce projet est de \$80 000.

Caractéristiques de fonctionnement (contrôle, nombre d'heures, etc.) :

Les appareils installés dans ce projet sont munis d'un système de photocellules et le système fonctionne également avec une horloge astronomique, permettant un contrôle temporel de l'éclairage de la succursale. L'horloge exerce un contrôle précis et détermine automatiquement l'heure à laquelle il est nécessaire de déclencher l'allumage de l'éclairage et de l'éteindre, s'accordant en fonction des cycles diurnes et nocturnes. Dans le cadre de ce projet, l'horloge assure l'ouverture des appareils en moyenne autour de 8 à 10 heures par jour.