

PRIX LUMIÈRE IES 2016

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PRÉSENTATION DU PROJET

Éclairage intérieur
Éclairage extérieur
Éclairage architectural
Énergie et design durable
Prix IDA Québec

DESCRIPTION DU PROJET - Magasin Maison Birks, Carrefour Laval



Fondée en 1879 à Montréal avec l'ouverture de sa première boutique au Square Philipps, la Maison Birks constitue la première marque de prestige de bijoux canadienne. Elle se démarque avec des designs de bijoux hors pair. Birks excelle dans l'art de la joaillerie, des montres, de l'argent et des cadeaux. C'est depuis 2014 que la firme d'architecture et de design Ædifica accompagne Birks dans le déploiement de ses boutiques, tant pour l'adaptation du design d'intérieur que pour l'ensemble des étapes d'exécution liées à la planification et au chantier.

À ce jour, ce sont environ trois boutiques par année qui ont été développées par Ædifica pour le géant canadien du bijou, tant au Canada qu'aux États-Unis. Parmi les récents espaces de vente réalisés par Ædifica pour Maison Birks, on compte la boutique située au Carrefour Laval, dont la localisation enviable au croisement de deux allées du centre d'achat offre un achalandage intéressant. Cette boutique iconique de 2650 pieds carrés (246,19 mètres carrés), inaugurée en juillet 2015, transporte le consommateur dans l'univers inspirant et lumineux de Birks.

À travers un choix minutieux de matériaux et une fine révision de la stratégie d'éclairage, les designers d'Ædifica ont fait du nouvel espace une voûte étincelante qui transpose autant la chaleur de la marque que ses attributs rafraichissants tels les mosaïques de céramique en losange, les présentoirs lumineux, l'espace de consultation repensé et plus encore. Le projet d'aménagement fut ponctué par plusieurs défis d'aménagement liés, entre autres, à la forme non conventionnelle du local, à la présence de nombreuses colonnes, à la façade devant s'intégrer à l'architecture du mail, mais surtout à la stratégie d'éclairage développée pour illuminer les bijoux de la succursale.

C'est dans ce contexte que la firme Ædifica a collaboré avec l'équipe de Lumenpulse afin de mettre au point des initiatives d'éclairage qui mettrait en valeur les bijoux et produits pour montrer ceux-ci sous leur meilleure facette. Le projet fut aussi l'occasion d'utiliser des luminaires québécois pour une entreprise de bijoux née au Québec.

Propriétaire : Maison Birks

Localisation : Carrefour Laval, Laval, Québec

Nom du concepteur lumière :

Ædifica - Architecture et design

606 Rue Cathcart #800, Montréal, QC H3B 1K9

T : 514-844-6611

www.aedifica.com

Réalisé en collaboration avec Lumenpulse



Nom des professionnels ayant participé au projet :

Myriam Boutin, directrice aménagement commercial, Ædifica
Véronick Lalonde, chargée de projet, Ædifica

Date de l'installation et de mise en lumière :

Ouverture de la boutique Birks en juillet 2015

Objet de la réalisation :

Ce nouveau magasin ouvre ses portes au Carrefour Laval, un des plus grands centres d'achats au Canada, en juillet 2015. Il s'agit d'une expansion de succursale importante pour la marque fièrement canadienne. L'uniformité de l'image de marque est l'objet de cette réalisation, car celle-ci doit être évoquée dans tous les magasins de l'Amérique du Nord. Elle se voit refléter autant dans les pièces classiques des bijoux que dans l'ambiance, la disposition et la décoration de l'aire de vente. L'ambiance d'une pièce se voit directement impactée par la solution d'éclairage; il est donc primordial qu'elle personifie également un sentiment de luxe et confort.

Le but recherché par l'illumination :

L'objectif de la stratégie d'éclairage de la boutique Birks au Carrefour Laval est de mettre en valeur les bijoux et produits afin de montrer ceux-ci sous leur meilleure facette grâce à une illumination optimale. Par exemple, le diamant reflète mieux la lumière froide alors que l'or reflète mieux la lumière chaude, donc le défi est de trouver l'équilibre parfait entre les sources de lumière variées.

Caractéristiques et contraintes :

Les principaux défis d'éclairage consistaient à utiliser judicieusement les sources d'éclairage et les couleurs de la lumière pour illuminer à leur meilleur les bijoux, et également à assurer un positionnement optimal des éclairages (angles, distance, etc.) pour favoriser l'effet scintillant des produits. Sachant que le diamant reflète mieux la lumière froide alors que l'or reflète mieux la lumière chaude, le défi était de trouver l'équilibre parfait entre les sources de lumière variées au sein de l'aire de vente. En ce sens, des luminaires ont été disposés sur des trames au plafond pour éclairer l'ensemble de l'aire de vente. De plus, divers luminaires visant les présentoirs et les murs décoratifs ont été installés au plafond. La lumière de ceux-ci est facilement dirigeable et permet d'accentuer l'effet de brillance des produits. Comme touche finale, un éclairage d'accentuation est intégré dans chacun des présentoirs. Une attention particulière a été portée afin que la lumière dirigée sur les murs décoratifs suggère une surface continue et non une impression de lignes de lumière. Finalement, la différence entre les températures couleur crée un équilibre entre l'éclairage au fini plus chaud (3000K), qui fait ressortir l'or, et plus froid (3500K), qui fait ressortir les diamants.



Luminalpha Spot Small



Lumencove nano



Luminalpha Downlight Multi 2



Luminalpha Downlight Multi 3



Luminalpha Clear Small

Sources lumineuses et luminaires utilisés :

Appareils Lumenpulse

- Luminalpha Spot Small
- Lumencove Nano
- Luminalpha Downlight Multi 1
- Luminalpha Downlight Multi 2
- Luminalpha Downlight Multi 3
- Luminalpha Downlight Clear Small

Coût de l'installation :

Les coûts pour le matériel d'éclairage de la boutique Birks au Carrefour Laval s'élèvent à 54 000 \$.

Caractéristiques de fonctionnement :

Les appareils Multi servent à éclairer les présentoirs de bijoux ainsi que l'éclairage général du magasin, tandis que les projecteurs sur rail accentuent les images aux murs et sont dirigés sur les présentoirs.

Tous les appareils sont reliés à des gradateurs zonés stratégiquement dans l'espace magasin.

Puissance raccordée, consommation (kWh et \$) :

Grâce à la faible consommation d'énergie de la technologie DEL, la solution d'éclairage consomme 4592W, soit 50kWh par jour, un équivalent de moins de 4 \$.

Particularités, avantages, innovations :

Les appareils possèdent des sources à faisceaux dirigés avec peu ou pas d'éblouissement. Ceci crée une ambiance confortable pour que les clients puissent magasiner et regarder les produits dans les présentoirs avec aise.

Les zones stratégiques de températures couleur rehaussent les matériaux de l'aire de vente. Par exemple, les bureaux d'observations de diamants sont éclairés par deux appareils à faisceaux étroits 3500K pour optimiser cette zone, une température couleur qui embellit le diamant et augmente sa brillance naturelle.

Réalisation en images - Maison Birks, Carrefour Laval

