

## INSCRIPTION PRIX-LUMIERE IES MONTRÉAL 2017

Formulaire électronique pour participation aux Prix-Lumière IES Montréal 2017

### Nom du projet

**Nom du projet (titre):\***

Jordan Flagship Store

### PRÉSENTATION DU PROJET

Choisissez une catégorie:\*

- Éclairage intérieur
- Éclairage extérieur
- Énergie et design durable
- Contrôle d'éclairage
- Prix IDA Québec

### Description du site ou du bâtiment\*

**Explication de l'utilisation du bâtiment ou du site. Descriptif du projet. (max. 8000 caractères) :**

Lancé par Nike en partenariat avec Footaction, le magasin Jordan de la rue Yonge à Toronto est la deuxième boutique, inspirée par l'athlète Michael Jordan, à ouvrir en Amérique de nord.

Sur le plan conceptuel, le magasin repousse les limites des espaces de vente au détail traditionnels. Au-delà de la marchandise exclusive offerte, le magasin de presque 900 mètres carrés intègre parfaitement à l'espace commercial, une salle d'entraînement de haut niveau pour les athlètes et la communauté, des stations de personnalisation de marchandise et un service de barbier.

### Propriétaire (160 caractères):\*

Nike et Footaction

### Localisation (320 caractères):\*

306 Yonge St, Toronto

### Nom du ou des concepteurs lumières (640 caractères):\*

**(indiquer aussi leurs coordonnées: numéro de téléphone, courriel) :**

Conor Sampson (concepteur lumière | CS Design)

Carly Rouault (concepteur lumière | CS Design)

514-507-4744 # 228 -- [conor.sampson@designcs.ca](mailto:conor.sampson@designcs.ca)

310 avenue Victoria, Suite 408, Westmount, QC, H3Z 2M9

### Nom des autres professionnels ayant participé au projet :

Aedifica

Catherine Poirier, chargée de projet

Carl Everett, SenseLighting (intégration AV)

Joshua Corey, Set Creative

**Date de l'installation:**

Mai 2017

**Date de la mise en lumière :**

Mai 2017

**Objet de la réalisation (s'il s'agit d'une modernisation, indiquer les caractéristiques de la vieille installation) :\*  
(max. 4000 caractères)**

Le projet consistait d'abord en une modernisation d'un espace existant, renouvelant son enveloppe interne en révélant les matériaux de base. Une fois la structure d'origine et le béton exposés, l'éclairage devait à la fois mettre en valeur la qualité esthétique authentique de l'architecture tout en favorisant l'intégration d'éléments multimédia.

L'éclairage de CS Design devait donc valoriser l'aspect interactif des installations. À titre d'exemple, l'un des espaces intérieurs est encadré par deux écrans interactifs faisant 14 pieds par 20 pieds : ceux-ci filment à la fois le mouvement du visiteur tout en superposant des images de joueurs professionnels à ses côtés. Le visiteur est alors en mesure de participer à une simulation de jeu tout en se projetant dans un match des ligues majeures.

L'immersion est également renforcée par la présence d'autres composantes scénographiques. Entre autres, le plafond dynamique du vestiaire VIP interagit avec la présence des visiteurs et projette les numéros des joueurs professionnels qui viennent visiter le magasin et utiliser les équipements sportifs mis à leur disposition. Un atelier sur mesure permet également à des artisans de créer des motifs et de personnaliser les chaussures en fonction des désirs des consommateurs. Enfin, des murales gigantesques ornent le pourtour du magasin et sont ponctuées d'une grande collection d'affiches sérigraphiées, toutes illuminées afin de plonger entièrement le visiteur dans l'univers du basketball.

La mise en scène du magasin devait à tout prix transporter le visiteur dans l'expérience Jordan, et pousser l'immersion au point où le visiteur éprouve le même sentiment que ressent le joueur de basketball au cœur du stade.

**Le but recherché par l'illumination :\*  
(max. 4000 caractères)**

Ornant les murs, des installations artistiques, illuminées grâce à un éclairage rasant, plongent le client dans une expérience immersive de la culture du basketball. La réussite complète de cette expérience immersive dépend notamment de la combinaison élaborée d'appareils d'éclairage et du système de contrôle détaillé qui a été développé pour rehausser l'aménagement.

Au niveau du rez-de-chaussée, des projecteurs sur rails, posés sous un plafond sombre, éclairent d'une lumière blanche directe la marchandise disposée plus bas. L'effet évoque l'ambiance d'un terrain de basketball un soir de match. Sur ces mêmes rails, des projecteurs de lumière noire peuvent être utilisés pour moduler l'atmosphère. À travers

le magasin, de nombreuses vitrines exposent la marchandise, comme des trophées, dans des vitrines illuminées grâce aux DEL dissimulés dans les cadres.

Dans l'ensemble du projet, l'éclairage permet de se projeter symboliquement, comme dans l'espace commercial, ou littéralement, comme dans la salle d'entraînement, dans l'univers dynamique de Michael Jordan et du basketball.

**Caractéristiques et contraintes (physiques et financières):\***  
**(max. 4000 caractères)**

Principalement, le défi était de s'adapter continuellement à la programmation changeante et aux demandes particulières de chaque élément innovateur et technologique. En effet, l'importance que Jordan accorde à ses produits devait se traduire autant par le décor que par l'illumination de l'espace, où les marchandises devaient être contextualisées avec autant de soin que si elles étaient des objets quasi sacrés.

Notamment, l'éclairage devait être réalisé et ajusté avec la même précision et révérence qu'avec des bijoux, et l'expérience devait être chorégraphiée de façon à véhiculer l'importance des objets peuplant l'espace, comme s'ils figuraient au sein d'un lieu de culte voué au basketball. Au final, l'ensemble des installations devait rendre hommage à l'histoire glorieuse du basketball.

**Sources lumineuses et luminaires utilisés\***  
**(max. 4000 caractères)**

Principalement, les luminaires utilisés étaient :  
Luminaire LED monté sur mur (83 x 24 W)  
Luminaire LED UV de type black-light (22 x 50 W)  
Luminaire LED monté sur rails (23 x 54 W)  
Luminaire LED suspendu (23 x 26 W)

**Puissance raccordée, consommation (kWh et \$) :\***  
**(max. 1000 caractères)**

Total de 12.160 kW  
Coût: 12.160 kWh x 0.06 \$/kWh x 10.5h/jour x 365 jours/an = 2800 \$/an

**Particularités, avantages, innovations :\***  
**(max. 8000 caractères)**

Ce projet vise à intégrer l'éclairage et la technologie multimédia de façon à les unir et à générer l'expérience commerciale ultime. Dans cette optique, le projet dépendait d'un effort intensif de programmation et de mise en service. Ainsi, une grande diversité d'accessoires optiques et théâtraux pour sculpter la lumière et amplifier les contrastes et matériaux fut appliquée à travers l'ensemble du magasin.

**Coût de l'installation (matériel, ingénierie) :\***  
Coût des matériaux : 403,283\$

**Caractéristiques de fonctionnement (contrôle, nombre d'heures, etc.) :\***

**Système de contrôle :**

Le contrôle est automatisé afin qu'il puisse correspondre à l'horaire du magasin, et les vendeurs ont l'option d'activer plusieurs scènes sur mesure pour des événements particuliers tels que le lancement d'un produit, visite de vedette, cocktails, etc.

**Cinq images en format jpeg (5 mb maximum)**

**Description photo 1 (1\_Jordan)**

Vue plongeante prise à partir de l'entrée du magasin.

**Description photo 2 (2\_Jordan)**

Deux écrans interactifs créant une expérience de jeu immersive pour le visiteur.

**Description photo 3 (3\_Jordan)**

Salle d'entraînement contenant des équipements mis à la disposition des clients.

**Description photo 4 (4\_Jordan)**

Murale unique créée spécifiquement pour le magasin, illuminée par CS Design.

**Description photo 5 (5\_Jordan)**

Scénographie et illumination des marchandises commerciales.